



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LERDO
ITSL, MÉXICO

EDI

INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DATOS

ELECTRONIC DATA INTERCHANGE

-DEFINICIÓN

-APLICACIÓN Y USO EN EL PAÍS

-CASO DE USO EN MÉXICO

■ Juan Francisco **González Reyes** ■

Tópicos Avanzados de Bases de Datos
Cd. Lerdo, Durango
24 de Febrero de 2011

CONTENIDO

Introducción	2
Concepto de EDI.....	3
Funcionalidad.....	3
Campo de Aplicación.....	4
EDI en México	5
Transacciones EDI vía electrónico	5
Ejemplo de caso de uso – HP México.....	6
Bibliografía.....	7

INTRODUCCIÓN

Las diferentes empresas manejan diversos recursos o medios por los cuales se pueda obtener mejores ganancias por esta razón estas emplean la forma electrónica ya que por este medios son más fáciles sus transacciones ya que estas nos dicen cómo podemos utilizar los documentos como las órdenes de compra ya que manejan diversas fechas de envío, entrega, cancelaciones y le son más fáciles realizarlas desde la comodidad de una computadora y sin tantos papeleos.

Las empresas con mayor beneficio de este estándar son las están obteniendo mayores productos ya que semanalmente obtienen grandes volúmenes de información acerca de estos productos, por esta razón el estándar EDI facilita los papeleos ya que se obtiene optimización de los procesos que se estén realizando, así como el intercambio de información a tiempo ya que este estándar cuenta con muy buena confiabilidad y sobre todo mucha competitividad para la mejora de los procesos de surtido de estas empresas.

CONCEPTO DE EDI

El EDI (intercambio electrónico de datos) es la transmisión estructurada de datos entre organizaciones por medios electrónicos. Se usa para transferir documentos electrónicos o datos de negocios de un sistema computacional a otro. El intercambio electrónico de datos puede realizarse en distintos formatos: EDIFACT, XML, ANSI ASC X12, TXT, etc.

EDIFACT es un estándar de la Organización de las Naciones Unidas para el intercambio de documentos comerciales en el ámbito mundial. Existiendo sub-estándares para cada entorno de negocio (distribución, automoción, transporte, aduanero, etc.) o para cada país. Así, por ejemplo, AECOC regula el estándar EDI del sector de distribución. Para el intercambio de este tipo de información se suelen utilizar las redes de valor añadido. Además del intercambio de la información, estas redes permiten su registro.

FUNCIONALIDAD

Intercambio electrónico de datos es el intercambio entre sistemas de información, por medios electrónicos, de datos estructurados de acuerdo con normas de mensajes acordadas. A través del EDI, las partes involucradas cooperan sobre la base de un entendimiento claro y predefinido acerca de un negocio común, que se lleva a cabo mediante la transmisión de datos electrónicos estructurados.

En el EDI, las interacciones entre las partes tienen lugar por medio de aplicaciones informáticas que actúan a modo de interfaz con los datos locales y pueden intercambiar información comercial estructurada. El EDI establece cómo se estructuran, para su posterior transmisión, los datos de los documentos electrónicos y define el significado comercial de cada elemento de datos. Para transmitir la información necesita un servicio de transporte adicional (por ejemplo, un sistema de tratamiento de mensajes o de transferencia de ficheros).

CAMPO DE APLICACIÓN

Los típicos campos de aplicación del EDI son el intercambio de información industrial, comercial, financiera, médica, administrativa, fabril o cualquier otro tipo similar de información estructurada. Esta información, con independencia de su tipo concreto, se estructura en unos formatos que pueden ser procesados por las aplicaciones informáticas. Ejemplos de datos EDI son las facturas, órdenes de compra, declaraciones de aduanas, etc.

La automatización de las interacciones por medio del EDI minimiza las transacciones sobre papel y la intervención humana, reduciéndose las tareas relativas a la reintroducción de datos, impresión, envío de documentos vía correo o vía fax. A través del EDI, las Administraciones Públicas pueden incrementar la eficiencia de las operaciones diarias y mejorar las relaciones con agentes externos como empresas, instituciones económicas y financieras, y otras Administraciones Públicas.

El universo de clientes potenciales del servicio EDI es muy amplio, debido a que ésta dirigido a empresas que se relacionan comercialmente, en forma independiente de su tamaño.

Como ejemplo de grupos de potenciales clientes, podemos mencionar:

- Sector de la Distribución (Supermercados y Proveedores)
- Sector de las Automotrices (Terminales, Proveedores y Concesionarios)
- Sector Farmacéutico (Farmacias y Laboratorios)
- Sector de la Administración Pública
- Sector del Transporte y Turismo

EDI EN MÉXICO

México es un país que se encuentra con varias firmas implementando las tecnologías EDI. Un estudio mostró resultados favorables en un estudio de aplicación de EDI.

Las empresas que tiene mayor manejo de este servicio son las medianas ya que estas obtuvieron el mayor porcentaje que fue el 40%, ya que estas están más involucradas por la razón de que están empezando con la distribución de sus productos (desarrollo).

Las empresas que le siguen son las más grandes ya que estas obtuvieron el 32% del porcentaje ya que estas por estar en el mercado con más tiempo están apenas conociendo este tipo de servicios.

Las empresas pequeñas resultaron apoyándose con un 21% del porcentaje ya que estas están apenas empezando sus comercializaciones. Las empresas micro están con el porcentaje menor que es el 7% ya que estas están empezando a darse a conocer en el entorno empresarial y comercial.

TRANSACCIONES EDI VÍA ELECTRÓNICO

Las personas que trabajan más con este tipo de transacciones electrónicas son los proveedores de México ya que estos lo utilizan para estar más al día de todas sus operaciones ya que con esto ellos pueden darse cuenta de cuantas ganancias pueden estar teniendo en el momento que ellos lo requieran ya que no cargarían con tantos papeles y estarían a la mayor disposición posible en el mercado mexicano ya que estos en porcentaje obtuvieron el 79%.

Por otra parte las empresas extranjeras obtuvieron el 21% de su utilización.



“Instale soluciones EDI en tiempo de Internet”

Con la proliferación de Internet y el comercio electrónico, el Intercambio electrónico de datos (EDI) se está redefiniendo como una herramienta esencial en los negocios que le ayuda a:

- Realizar negocios con mayor rapidez, facilidad y eficiencia
- Lograr el ahorro en los costos que se obtiene de realizar transacciones de comercio electrónico
- Reducir los costos de operación, los niveles de inventario y los errores administrativos
- Aumentar la precisión y velocidad del intercambio de información

“Prepárese”

Sólo los Servicios HP le ofrecen servicios totales para todo el ciclo de vida de su solución que le ayudan a:

- Revisar su ambiente de IT actual de acuerdo con sus metas futuras
- Identificar los riesgos a la seguridad y los puntos vulnerables
- Planear, diseñar e instalar rápidamente una solución EDI
- Implementar e integrar la solución a su ambiente actual de IT

“Una solución comprobada”

HP le ofrece a las empresas como usted soluciones EDI que le permiten:

- Instalar soluciones totales de negocios que incluyan software EDI cliente/servidor de clase mundial integrado a sus aplicaciones comerciales
- Reducir al mínimo los riesgos relacionados con la implementación de EDI mediante el uso de una metodología comprobada de soluciones de servicios

- Recibir una seguridad y soporte continuos a través de asistencia técnica, soporte remoto o en el lugar de trabajo, conversaciones, integración, capacitación y actualizaciones

Aplicaciones empresariales

- » Internet y Comercio electrónico
- » Mensajería
- » Administración de las relaciones con los clientes (CRM)
- » Servicios de Portal & Colaboración
- » Inteligencia en los negocios
- » Educación a distancia & Recursos humanos
- » Integración empresarial
- » Empresa con latencia cero (ZLE)

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.monografias.com/trabajos/edi/edi.shtml>

http://es.wikipedia.org/wiki/Intercambio_electr%C3%B3nico_de_datos

http://www.hp.com/latam/mx/servicios/aplicaciones_empresariales/enter_comercio_edi.html